

PROYECTO TALLER DE ORATORIA Y COMUNICACIÓN “Habla, Cautiva y Convence”

Programa para la introducción del debate académico en el aula y para el desarrollo de habilidades de comunicación efectiva a través de la oratoria y el debate escolar.

DEFINICIÓN DE LOS OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

OBJETIVOS GENERALES

A través del presente proyecto se persigue introducir el debate en el centro educativo: 1) como herramienta de enseñanza, 2) como sistema de aprendizaje, 3) y método de evaluación de conocimientos/competencias.

- 1) De enseñanza, en la medida en que las sucesivas Leyes Orgánicas de educación que han venido aprobándose en los últimos años han recurrido una y otra vez al concepto de “educar por capacidades, habilidades, destrezas o competencias” del alumnado, lo que supone un cambio en el enfoque metodológico que supera el conocimiento estrictamente memorístico, encaminado a que la enseñanza no sea solamente un sistema de transmisión de conocimientos sólo aplicables al contexto donde se aprendieron, sino que permita el desarrollo de habilidades cognitivas y sociales que traigan, como consecuencia, la formación de alumnos autónomos y responsables de su propia formación.
- 2) De aprendizaje, debido a que la introducción de la oratoria y el debate en la dinámica escolar supone poner en práctica un sistema que carga al alumno con la responsabilidad de su propio aprendizaje: El modelo educativo que se obtiene al aplicar el debate escolar en el aula se aleja de los tradicionales sistemas cerrados de transmisión de conocimiento profesoralumno, en los que el alumno es mero receptor de los datos que el profesor explica en el aula. Supone la introducción de una metodología "*learning by doing*" basada en el aprendizaje a través de la experimentación.
- 3) De evaluación, pues los estudiantes van a recibir pautas que les permitirán de modo sistemático aprender a investigar, elaborar argumentos y contrastar información; todo ello a través de un aprendizaje colectivo que el docente puede evaluar a través de un método de guías y parámetros que se desarrollan en el proyecto.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Para conseguir los tres objetivos generales descritos, el programa se divide en DOS PROYECTOS:

A) -La celebración del Curso/taller de 6 sesiones de oratoria, debate y comunicación efectiva: "**Habla, Cautiva y Convence.**

- Dedicando una hora a la semana, en el horario de lengua castellana, para la impartición del curso.

B) -Preparación para Concursos de Oratoria, a lo largo de 10 sesiones de formación. Este concurso es un bonito evento en el que podrán poner en práctica las habilidades adquiridas, y resulta gratuito para el centro escolar.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: FINALIDAD Y METODOLOGÍA DEL PROYECTO

FINALIDAD

- 1) Mejorar las habilidades sociales y de comunicación del alumnado.
- 2) Desarrollar técnicas de pensamiento inductivo y deductivo.
- 3) Contribuir al desarrollo de la conciencia ética.
- 4) Mejorar la autoestima, seguridad y la asertividad del alumnado.
- 5) Acentuar su metacognición comunicativa. 6) Aprendizaje a través del juego.

METODOLOGÍA y CONTENIDO

Primera fase: Curso/taller de 6 sesiones vivenciales de 45 min. cada una, en las que el alumno adquiere, a través de ejercicios prácticos, las distintas competencias que le permiten desarrollarse como orador. Competencias que se distribuyen en 5 módulos:

Módulo 1 –Coaching para comunicar-

Pretexto Conócete a ti mismo, tus fortalezas, debilidades y límites
Oratoria y valores: Educación emocional. Autoconfianza, empatía y asertividad.

Módulo 2 –Oratoria/retórica- Logos.

Texto Conoce el mensaje y comunícalo de forma efectiva
La construcción del discurso. El discurso persuasivo: elocutio. Tipos de discurso persuasivo, estructura, y procedimientos retóricos.

Módulo 3 –Lenguaje no verbal y dicción- Ethos/Pathos

Contexto Domina el auditorio mediante tu lenguaje corporal y gestual
La persuasión como herramienta clave del discurso impactante.
Presentación del discurso persuasivo: actio. Gestión emocional, dicción, pronunciación, pausas.
Kinésica y comunicación corporal. Espacio escénico.

Módulo 4 –Elaboración del discurso persuasivo- inventio/dispositio.

Creación de mensajes persuasivos. Documentación e investigación. Estrategias en la búsqueda de información. Creación de argumentos, improvisación, posiciones dadas.

Módulo 5 –Aplicación global de competencias: DEBATE

Práctica. ¡Dialoga, debate...y convence!
Puesta en práctica de lo aprendido: simulación de Torneo y guías de implementación de Club de debate en el centro escolar

Segunda fase: Taller- preparación concurso Oratoria.